



Universidad
Andrés Bello®

Advance
PROGRAMA EJECUTIVO DE PREGRADO

Ingeniería Comercial

PRESENCIAL - ONLINE

nº 1 EN
CARRERAS
ADVANCE

Ingeniería Comercial

PRESENCIAL



El (la) Ingeniero(a) Comercial de la Universidad Andrés Bello es un profesional de excelencia, con conocimientos en Economía, Administración y Gestión de Negocios. Posee habilidades para evaluar el entorno económico, liderar equipos y organizaciones de diferente complejidad, innovar y emprender mediante el uso de herramientas tecnológicas, desde un enfoque de desarrollo sostenible.

1 TRIMESTRE	2 TRIMESTRE	3 TRIMESTRE	4 TRIMESTRE	5 TRIMESTRE	6 TRIMESTRE	7 TRIMESTRE	8 TRIMESTRE	9 TRIMESTRE
Derecho y Empresa ADCM101 ■	Principios de Economía DEAE100 ■	Macroeconomía ADCM300 ■ DEAE100	Microeconomía ADCM400 ■ ADCM300	Estadística Aplicada a Los Negocios MATD173 ■ MATD028	Econometría ADCM601 ■ MATD173 Y ADCM501	Futuro y Bienestar FGFB32 ■	Electivo de profundización I ADCM801 ■ ADCM702	Electivo de profundización III ADCM902 ■ ADCM702
Contabilidad ADCM102 ■	Dirección de Empresas ADCM201 ■ ADCM103	Dirección Financiera ADCM301 ■ ADCM202	Matemática Aplicada a Los Negocios II MATD028 ■ MATD008	Economía Aplicada ADCM501 ■ ADCM300 Y ADCM400	Finanzas Corporativas ADCM602 ■ ADCM301	Introducción To Business English II INGA205 ■ INGA105	Electivo de profundización II ADCM802 ■ ADCM702	Inteligencia de Negocios ADCM903 ■ ADCM603
Gestión de Organizaciones ADCM103 ■	Contabilidad General ADCM202 ■ ADCM102	Control de Gestión ADCM302 ■	Taller de Emprendimiento y Creatividad Advance I ADCM401 ■	Marketing para la Toma de Decisiones ADCM502 ■ ADCM104 Y ADCM201	Negocios Sostenibles ADCM603 ■ ADCM503	Dirección Estratégica y Operaciones ADCM701 ■ ADCM502 Y ADCM302	Ciencia de Datos y Transformación Digital ADCM803 ■ ADCM601	Actividad final de titulación - Integrador III ADCM904 ■ ADCM702
Dirección de Marketing ADCM104 ■	Gestión de Personas ADCM203 ■	Matemática Aplicada a Los Negocios I MATD008 ■	Taller de Negocios - Integrador I ADCM402 ■ ADCM301	Taller de Emprendimiento y Creatividad Advance II ADCM503 ■ ADCM401	Introduction To Business English I INGA105 ■	Taller de Negocios - Integrador II ADCM702 ■ ADCM402 Y ADCM602 Y ADCM603		

Advance es un programa diseñado para profesionales que buscan compatibilizar estudios, trabajo y desarrollo de carrera, integrando su experiencia laboral con herramientas de economía, gestión, finanzas, marketing, datos y sostenibilidad aplicadas a la toma de decisiones organizacionales.

“La malla progresa desde fundamentos de gestión y economía hacia herramientas aplicadas de decisión, análisis de datos, finanzas, estrategia, innovación y negocios sostenibles.”

*MALLA SUJETA A MODIFICACIONES

TÍTULO: Ingeniería Comercial

AMBITOS

■ MODALIDAD PRESENCIAL

■ MODALIDAD ONLINE



Universidad
Andrés Bello®

Advance
PROGRAMA EJECUTIVO DE PREGRADO

El (la) Ingeniero(a) Comercial de la Universidad Andrés Bello es un profesional de excelencia, con conocimientos en Economía, Administración y Gestión de Negocios. Posee habilidades para evaluar el entorno económico, liderar equipos y organizaciones de diferente complejidad, innovar y emprender mediante el uso de herramientas tecnológicas, desde un enfoque de desarrollo sostenible.

Ingeniería Comercial

ONLINE

1 TRIMESTRE	2 TRIMESTRE	3 TRIMESTRE	4 TRIMESTRE	5 TRIMESTRE	6 TRIMESTRE	7 TRIMESTRE	8 TRIMESTRE	9 TRIMESTRE
Derecho y Empresa ADCM101	Principios de Economía DEAE100	Macroeconomía ADCM300	Microeconomía ADCM400	Estadística Aplicada a Los Negocios MATD173	Econometría ADCM601	Futuro y Bienestar FGFB32	Electivo de profundización I ADCM801	Electivo de profundización III ADCM902
Contabilidad ADCM102	Dirección de Empresas ADCM201	Dirección Financiera ADCM301	Matemática Aplicada a Los Negocios II MATD028	Economía Aplicada ADCM501	Finanzas Corporativas ADCM602	Introducción To Business English II INGA205	Electivo de profundización II ADCM802	Inteligencia de Negocios ADCM903
Gestión de Organizaciones ADCM103	Contabilidad General ADCM202	Control de Gestión ADCM302	Taller de Emprendimiento y Creatividad Advance I ADCM401	Marketing para la Toma de Decisiones ADCM502	Negocios Sostenibles ADCM603	Dirección Estratégica y Operaciones ADCM701	Ciencia de Datos y Transformación Digital ADCM803	Actividad final de titulación - Integrador III ADCM904
Dirección de Marketing ADCM104	Gestión de Personas ADCM203	Matemática Aplicada a Los Negocios I MATD008	Taller de Negocios - Integrador I ADCM402	Taller de Emprendimiento y Creatividad Advance II ADCM503	Introducción To Business English I INGA105	Taller de Negocios - Integrador II ADCM702		

Advance es un programa diseñado para profesionales que buscan compatibilizar estudios, trabajo y desarrollo de carrera, integrando su experiencia laboral con herramientas de economía, gestión, finanzas, marketing, datos y sostenibilidad aplicadas a la toma de decisiones organizacionales.


“La malla progresa desde fundamentos de gestión y economía hacia herramientas aplicadas de decisión, análisis de datos, finanzas, estrategia, innovación y negocios sostenibles.”

*MALLA SUJETA A MODIFICACIONES

TÍTULO: Ingeniería Comercial

AMBITOS

MODALIDAD ONLINE



Lo primero que debes saber para poder estudiar un curso online, es cumplir los requisitos para tu computador y cuáles son los navegadores compatibles con la plataforma Canvas, que utiliza UNAB para impartir sus programas Online

Mientras que en términos de conectividad se necesita:

- **Mínimo:** Conexión a internet cableada o inalámbrica superior a 1.5 Mbps
- **Recomendado:** Conexión a internet cableada o inalámbrica superior a 5 Mbps
- **Equipo:** Computador con cámara integrada o externa que permita descargar extensión Chrome para uso de herramienta de autenticación Honorlock. Te recomendamos tener en cuenta estas condiciones técnicas para tener una experiencia de educación online sin inconvenientes.

¿Qué es Advance?

“Advance Ingeniería Comercial es un programa de continuidad de estudios dirigido a personas con formación previa en educación superior, que permite compatibilizar la formación con la actividad laboral y orientado a la aplicación de conocimientos en la toma de decisiones organizacionales.”



- 15 AÑOS DE TRAYECTORIA
- MÁS DE 15.900



- FUNDADORES DE LAS CARRERAS EJECUTIVAS
- LÍDERES EN MODALIDAD 100% ONLINE

SEDE
SANTIAGO

SEDE
CONCEPCIÓN

SEDE
VIÑA DEL MAR



CONVENIOS INTERNACIONALES
INTERCAMBIO, PASANTÍAS Y
DOBLE TITULACIÓN

Consulta por tu carrera en convenio



AMPLIA OFERTA DE
CARRERAS DE
CONTINUIDAD



▶ VÍAS DE ADMISIÓN

- (a) Estar titulado(a) de una carrera profesional, con o sin licenciatura, afín al área de conocimiento de Administración y Comercio. El ingreso de estos(as) estudiantes será en el cuarto trimestre del presente plan de estudios y se reconocerá sus aprendizajes previos a través de la convalidación de las siguientes doce (12) asignaturas. Los nombres de las carreras o licenciaturas /títulos y grados afines se estipulan vía resolución de Vicerrectoría Académica.
- (b) Estar titulado(a) con o sin licenciatura o licenciado(a) de un programa de mínimo 4 años de una carrera no afín al área de conocimiento de Administración y Comercio. El ingreso de estos(as) estudiantes será en el primer trimestre del presente plan de estudios.
- (c) Postulantes con estudios inconclusos o egresados de carreras Profesionales de Nivel Superior o postulantes con estudios profesionales inconclusos de una Institución de Educación Superior. El ingreso de estos(as) estudiantes será en el primer Trimestre del presente plan de estudios.

(1) Los (Las) postulantes deberán adjuntar un certificado de horas válidamente cursadas, emitido por una institución de educación superior reconocida oficialmente por el Ministerio de Educación de Chile o en su defecto un certificado emitido por el Ministerio de Educación de Chile.

(2) Las horas acreditadas por la Institución de origen, no deben tener una antigüedad superior de 5 años a la fecha de la solicitud de la postulación.

(3) Los(Las) postulantes con estudios inconclusos deberán acreditar un mínimo de 3.348 horas de formación en aquellas carreras profesionales que se encuentren establecidas en las resoluciones de carreras afines por área de conocimiento de cada Plan de Continuidad/Prosecución de Estudio. Los nombres de las carreras o títulos afines se estipulan vía resolución de Vicerrectoría Académica.

(d) Estar en posesión del Certificado de Reconocimientos de Aprendizajes Previos, otorgado por la Universidad Andrés Bello, para lo cual deberá brindar evidencias de sus aprendizajes experienciales en los ámbitos definidos en resolución de Vicerrectoría Académica. Estos estudiantes deberán ingresar en el primer trimestre del presente Plan de Continuidad/ Prosecución de Estudios.

GRADO ACADÉMICO:

Licenciado en Ciencias Económicas y Administrativas

TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero (a) Comercial

¿Por qué estudiar en la UNAB?

Ingeniería Comercial

PRESENCIAL - ONLINE



Universidad
Acreditada en Chile
y Estados Unidos



Nº1 preferencia en el
Sistema Único de
Admisión del CRUCH



Dentro de las 4
universidades chilenas
del ranking Shanghai



Más de 320
convenios
internacionales



Infraestructura 277.226
mts² en nuestras sedes
de Concepción, Viña del
Mar y Santiago



Más del 60% de
nuestros académicos
con estudios de
postgrado

infórmate en advance.unab.cl

